



LEAN INNOVATION

Ihr Nutzen:

Die TeilnehmerInnen erhalten einen fundierten Einblick in ausgewählte Methoden und Ansätze, um neue Ideen rasch und mit wenig Risiko validieren zu können und somit eine solide Grundlage für Umsetzungsentscheidungen zu erarbeiten.

Im zweiten Teil des Workshops zu „Innovation Strategy“ erlernen die TeilnehmerInnen, wie dieser Grundbaustein einer Innovationsstrategie systematisch im Unternehmen verankert werden kann. Weiters wird ein Framework zur Entwicklung einer Innovationsstrategie aufgezeigt, und Best-Practices von Innovationsmodellen aus unterschiedlichen Branchen werden vorgestellt.

Methoden & Modelle

Präsentation von Modellen und Ansätzen, die derzeit im Innovationsmanagement state-of-the-art sind, und gemeinsame Diskussion über deren Vor- & Nachteile.

Ihr Workshopleiter

Max Ditzel, Partner, WhatAventure, Köln

ZIELGRUPPE | Alle die mit der Evaluierung und Umsetzung von Innovationen befasst sind: Innovationsverantwortliche, Leiter Produktmanagement, Business Development, Forschung & Entwicklung, Transformation, HR, Consultants

Ablauf & Inhalte

9.00 bis 13.00 Uhr: Lean Innovation Workshop

Schritt für Schritt zum validierten Konzept

Anhand einer ausgewählten Geschäftsidee werden folgende weitere Schritte durchlaufen:

- > Solution Development: Auswahl der relevantesten Kundenbedürfnisse und Entwicklung einer entsprechenden Lösung
- > Business Modeling: Entwickeln von innovativen Geschäftsmodellen
- > Market Deep Dive: Analyse der Marktattraktivität und des Mitbewerbs
- > Rapid-Prototyping: Entwicklung frühphasiger Prototypen, um erste Hypothesen zu testen und zu validieren. Verstehen Sie die Menschen hinter den Zielgruppen und wie sie die Welt erleben

14.00 bis 17.00 Uhr: Innovation Strategy Workshop

- > Innovation in der Organisation: Ansätze zur systematischen Verankerung von Innovation im Unternehmen.
- > Innovationsstrategie: Framework zur Entwicklung einer Innovationsstrategie anhand des Innovationsportfolios.

Vision, Ziele und Werte

- > Gibt es ein klares Bild von der Vision und den Zielen, die man im Bereich Innovation erreichen möchte?
- > Wie definiert man diese Ziele?
- > Welche Rolle spielt das Innovationsmanagement dabei?
- > Wie manage ich mein Innovationsportfolio?

Innovation Readiness Check & Innovationsportfolio

- > Welche Innovationsaktivitäten sind bereits vorhanden?
- > In welchen Bereichen entlang der Wertschöpfungskette Innovation liegen Stärken und Schwächen?
- > Welche Erfahrungen wurden in der Vergangenheit bereits gemacht?