

CORPORATE

CULTURE JAM

## **Corporate Culture Jam**

29./ 30. Oktober 2019, Radisson Blu Hotel, Frankfurt a.M.

### **Interview Alois Kauer von Volkswagen Slovakia**

**Das Motto des Corporate Culture Jams am 29./ 30. Oktober 2019, Radisson Blu Hotel, Frankfurt a.M. ist PURPOSE - Pur? oder Pose?**

**Was bedeutet das für Sie in Ihrer täglichen Arbeit?**

**Alois:** Entscheidend ist nicht allein, was als Purpose eines Unternehmens intern kommuniziert wird, sondern letztendlich, was bei den Mitarbeitern ankommt und von ihnen konkret erlebt werden kann. Daran muss sich meine Arbeit und die meines Teams orientieren. Also weniger Pose, mehr Pur!  
Eine zentrale Rolle spielt dabei das Führungsverständnis und der interne Anspruch „guter Führung“. Führung muss als Funktion in ihrer Qualität von den Führungskräften ernst genommen werden und darf nicht nebenbei passieren. Sie fordert im Miteinander beide Seiten, Führungskraft und Mitarbeiter, und gelingt nur, wenn beide dazu beitragen und mit den Herausforderungen wachsen.

**Wie zeigt sich Purpose bei Volkswagen Slovakia?**

**Alois:** Das Credo wirkungsvoller Organisationsentwicklung ist für uns, konsequent „Betroffene zu Beteiligten“ zu machen. Mit unserer Kompetenz der dialogartigen Einbindungen, entwickeln wir Lösungen zusammen mit unseren Mitarbeitern, hierarchieübergreifend und transparent. Wir wollen bei den produzierenden Automobilwerken immer zu den Besten gehören. Das geht nicht ohne Purpose

**Inwiefern hat sich der Sinn Ihrer Tätigkeit in den letzten Jahren geändert?**

**Alois:** Organisationsentwicklung hat in den letzten Jahren an Bedeutung deutlich zugenommen. Wir sind gefordert, mehr Verantwortung für die Art der Zusammenarbeit in Unternehmen zu übernehmen. Nicht nur, was wir tun, sondern wie wir es tun, entscheidet mehr denn je über Erfolg oder Misserfolg.