

CORPORATE

CULTURE JAM



TREIBSTOFF DER
TRANSFORMATION

8./ 9. JUNI 2021 | VIRTUELL

AUFBRUCH IN DIE ZUKUNFT – MUTIGE WEGE INS NEUE

INITIATOR



LEADPARTNER



CULTURIZER



Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur



AUFBRUCH IN DIE ZUKUNFT – Mutige Wege ins Neue

Das letzte Jahr hat viele neue Blickwinkel eröffnet. Diese etwas andere Zeit hat uns gefordert, aber auch bewirkt, dass Paradigmen gefallen sind und Entwicklungen sich beschleunigt haben. Wir haben neue Freiheiten und Zusammenarbeitsformen entdeckt, Führungsstile verändert, Vertrauen erprobt. Wie etabliert sich diese neue Kultur nachhaltig und wie können wir dieses Momentum nützen, um in eine neue Zukunft aufzubrechen?

Beim Corporate Culture Jam wollen wir nun gemeinsam mutige Wege ins Neue beschreiten und Taten setzen. Mit inspirierenden Keynotes, mutigen Praxisbeispielen und interaktiven Jam-Sessions ermöglichen wir den offenen Austausch über:

> **Zukunft gestalten**

Alte Muster verlassen, die richtigen Interventionen setzen

> **Vertrauenskultur weiterentwickeln**

Lernerfahrungen nutzen, reflektieren, eine neue Kultur etablieren

> **Kommunikation und Zusammenarbeit erweitern**

Erfahrungen auswerten, Vielfalt nutzen, Repertoire ausbauen

> **Analoge und digitale Räume anpassen**

Wirksamkeit und Flexibilität für die Zukunft erzeugen

Let's jam!

Veranstalterin.

Michelle Baumann, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Initiatorin.

Sabine Zinke, M.O.O.CON

ZIELGRUPPE

Personen auf Entscheider-Ebene aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation, Strategie und Geschäftsführung.

MUTIGE WEGE BEIM JAM DIGITAL



DIDGELOUNGE

Auch virtuell begleitet uns die Band taktvoll durch die beiden Tage.



JAM DIGITAL

Das Ticket enthält den Zugang zum Live-Stream der Vorträge und Diskussionen, den Zugang zum Download von Präsentationen und Videos sowie virtuelle Networkingmöglichkeiten.



INTERAKTIV

Virtuelle Workshops: In Workshop-Streams erlernt ihr innovative Methoden und Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.

Virtuelle Roundtables: In moderierten Roundtables könnt ihr euch zu Themenschwerpunkten mit Experten aus unterschiedlichen Branchen austauschen.

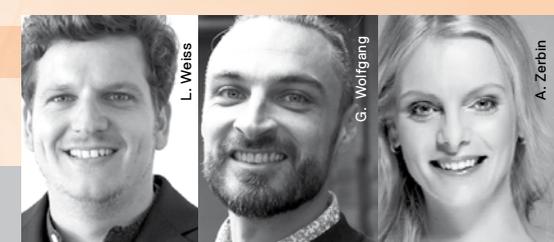
Virtuelle Jam Sessions: Hier entstehen neue Dinge im Austausch mit anderen Teilnehmenden.



8:00	Check-In		
9:00	Begrüßung & Jam-Session	WILLKOMMEN BEIM CORPORATE CULTURE JAM Begrüßung: Michelle Baumann, Projektleiterin, SUCCUS Wirtschaftsforen, Wien Moderation: Alexandra Wattie, Consultant, M.O.O.CON, Wien	
9:30	Praxis-Impuls	„WIR SIND MUTIG! KULTURELLE BEWEGUNG BEI COVESTRO“ Wie wir unsere Kulturdimensionen mutig in die Realität der Teams in der Produktion und in den Corporate Functions übersetzen Dina Petry , Managerin Change & Transformation; Vanessa Krause , HR Business Partner & Boris Graewe , Bereichsleiter, Covestro Deutschland AG, Leverkusen	
10:00	Praxis-Impuls	TOO BIG TO CHANGE? Konzernkultur mutig verändern?! Nina Graf , Managerin Change und Kulturentwicklung, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, München & Georg Wolfgang , CEO und Gründer, Culturizer, München	
10:30	Roundtables	SHAPE THE NEW NORMAL Culturizer lädt zur Diskussion „Was braucht New Normal unter den Aspekten Arbeitsorganisation, Team und Fokus.“ Georg Wolfgang , CEO und Gründer, Culturizer, München	SHIT HAPPENS Warum irren menschlich und darum besonders wertvoll ist Stephan Braun , Manager Beratung & Konzeption, eigenland®, Haltern am See
11:00	Pause		
11:15	Praxis-Impuls	MIT MUT FÄNGT ALLES AN! – AUCH DEINE ERFOLGSGESCHICHTE Die Mutbox als Unterstützung wie du mutig(er) sein kannst Laura Schneider , Referentin Unternehmenskultur & Petra Brandl , Referentin Unternehmenskultur, Audi AG, Ingolstadt	
11:45	Praxis-Impuls	EMPOWERING PEOPLE Energiewende mit Tradition – und welche Rolle Kultur und Raum dabei spielen Sinah Fornol , Leiterin Organisationsentwicklung, Energiedienst Holding AG, Laufenburg Christoph Schipper , Senior Consultant, M.O.O.CON, München	
12:15	Jam Session	ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER	
12:45	Mittagspause		



13:45	Praxis-Impuls	<p>WIE ARBEITEN WIR MORGEN? Grenzen und Möglichkeiten von KI Susanne Gold, Zukunfts- und Trendforscherin, Herausgeberin des internationalen Zukunfts- und Wissenschaftsmagazin „Utopiensammlerin“ & Erfinderin und Kommunikatorin, Siemens AG, München</p>
14:20	Workshop	<p>WORKSHOP</p> <p>DIE NEUEN ORTE DES ARBEITENS Warum es Lagerfeuer, Höhlen und Wasserlöcher braucht Wir untersuchen gemeinsam mit euch die Bedeutung und Qualität verschiedener Arbeitsorte. Welche Rolle spielen in Zukunft Büro, Home Office, 3rd Places und der virtuelle Raum? Wie sieht ihr Zusammenspiel aus? Wir diskutieren, wie wir mit unserer neuen Wahlfreiheit Zusammenhalt, Identität und Identifikation stärken können. Stefanie Fischer, Senior Consultant & Christoph Schipper, Senior Consultant, M.O.O.CON, München</p>
		<p>WORKSHOP</p> <p>FÜHRUNG IM WANDEL – GEFANGEN IM KRIEG DER STERNE Führungskräfte im inneren Krieg der Sterne zwischen Neu und Alt, zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Wie kann ich meine Entwicklung als Führungskraft mutig gestalten und meine Komfortzone verlassen? Wir diskutieren mit euch wie sich Führung verändert, bringen Impulse zu einer anderen Art von Entwicklung mit und setzen uns in einem Spiel mit der modernen Führungskraft auseinander. Stefanie Nair, Geschäftsführerin & Alexander Straub, Geschäftsführer, changefication GmbH, München</p>
15:30	Pause	
15:45	Praxis-Impuls	<p>LIEBE WIRD AUS MUT GEMACHT... Kultur wird dort sichtbar, wo es Gruppen in Organisationen schaffen, sichtbar zu werden, besonders oder auch einfach anders zu sein Anja Zerbin, Founder, transformtheore, Hamburg</p>
16:15	Praxis-Impuls	<p>EIN WÜRDE.MACHT.SINN-SCHLÜSSEL FÜR DEIN UNTERNEHMEN Wenn ein „Konjunktiv zum Substantiv“ und Motor des Handelns wird Michael Beilmann, Initiator Würdekompass e.V. und des Netzwerkes Würde.Macht.Sinn., Krefeld</p>
16:45	Jam Session	<p>WRAP UP TAG 1</p>
17:00	GET-TOGETHER/NETWORKING IN GATHER TOWN	





9:00 Jam Session

WAKE UP

9:20 Keynote

DIE INFORMATIONEN SIND DA.

Wie lernen wir, sie umzusetzen?

Benjamin Jaksch, Lernenthusiast, München

10:00 Keynote

ULTRACREATIVITY

Neue Wege, neue Denkweise, unerreichte Höhen.

Sonja Piontek, Gründerin Sonnenkind, Keynote-Speaker, Autorin, Singapur

10:20 Roundtable

ORTE DER ARBEIT –

Welche mutigen Ansätze bereichern meine Organisation und mich?

Sabine Zinke, Partnerin, M.O.O.CON, Wien



10:50 Pause

11:05 Praxis-Impuls

TRADITION TRIFFT KULTURPOWER – MUTIG DRANBLEIBEN LOHNT SICH!

Leitbildprozess bei der Nürnberger Versicherungen AG

Martin Gros, Managing Partner, ComTeam AG, Gmund am Tegernsee &

Michaela Nüssel, Leiterin Personal- und Organisationsentwicklung, NÜRNBERGER Versicherung, Nürnberg

11:35 Praxis-Impuls

BEYOND RESILIENCE: BECOMING ANTIFRAGILE

Wie wir Systemschocks nutzen können, um besser zu werden

Claudia Winkler, Geschäftsführung, good mobile, Wien

12:05 Praxis-Impuls

RECRUITING IM AUSNAHMEZUSTAND

Innerhalb einer Woche von zero to digital.

Jennifer Cyffka, Recruiterin, Deutsche Bahn, Duisburg

12:35 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

13:05 Mittagspause





S. Braun

J. Cyffka

S. Grabmeier

M. Gros

B. Jaksch

M. Abtessel

S. Plontek

C. Winkler

G. Wolfgang

S. Zinke

13:45 Workshop

WORKSHOP

ENTSCHIEDEN ERFOLGREICHER – CULTURE HACKS FÜR DIE ERFOLGREICHE GESTALTUNG Eurer UNTERNEHMENSKULTUR

In einer interaktiven Session erfahrt ihr, wie die Unternehmenskultur zur erfolgreichen Gestaltung Eurer Transformation beiträgt und Ihr eine Kulturbewegung startet oder beschleunigt. Mit Freude und Leichtigkeit nehmt Ihr voneinander und durch uns neue Erkenntnisse und konkrete Umsetzungsideen mit. Interaktiv. Intuitiv. Spielerisch.

Stephan Braun, Manager Beratung & Konzeption, eigenland®, Haltern am See

WORKSHOP

CULTURIZER VALUES: WERT-VOLL DURCH UND AUS DER KRISE

Erlebt Culturizer VALUES, ein maßgeschneidertes Tool zur Unterstützung von Teams in und nach der Krise

Wir teilen mit euch die Erfahrung in (autonomen) remote Workshops bei verschiedenen Unternehmen und wollen mit euch gemeinsam Werte wie Verantwortung und Kommunikation im Tool erarbeiten.

Georg Wolfgang, CEO und Gründer, Culturizer, München

14:45 Keynote

AUFBRUCH IN DAS UNBEKANNTE

Zukunft ist was wir draus machen

Stephan Grabmeier, Zukunfts-Designer & Geschäftsführer, Zukunftsinstitut, Wien

15:15 Ende des Corporate Culture Jam



ReferentInnen



Michael Beilmann ist im Vorstand des Würdekompass e.V., den er mit Prof. Gerald Hüther im Jahre 2017 gegründet hat. Als Social Marketer ist er als Interim aktiv und als Geschäftsführer von PysingU unterwegs. Einem Startup, bei dem über verschiedene Formate eine gesunde Psyche als Wirtschaftsfaktor für Unternehmen bewusst gemacht und etabliert wird. www.wuerdekompass.co



Petra Brandl ist Personalreferentin in der Abteilung für Unternehmenskultur bei der Audi AG. Sie begleitet Mitarbeiter und Führungskräfte beim Kulturwandel und gibt ihnen dabei konkrete Initiativen an die Hand, um im Arbeitsalltag mutiger zu sein. „Mut steht immer am Anfang einer wunderbaren und erfolgreichen Reise“ ist ihr Motto in ihrem Arbeitsalltag. www.audi.de



Stephan Braun begleiten Themen wie Marken, Transformationen und Corporate Culture seit vielen Jahren. Als „Agenturkind“ hat er eine große Vielzahl an Unternehmen jeglicher Branchen gewinnbringend beraten und begleitet. www.eigenland.de



Jennifer Cyffka startete vor 5 Jahren aus dem Bachelor International Business und Social Sciences ins Recruiting. Sie hat sowohl die Arbeit im internationalen Experten-Recruiting kennengelernt, als auch den Aufbau eines Talentpools für Freelancer mitbegleitet. Seit 2018 ist sie Recruiterin bei der DB und sucht tatkräftig im Bereich der Fachkräfte. www.deutschebahn.com/de



Stefanie Fischer ist Diplom-Architektin und Senior Consultant bei der strategischen Unternehmensberatung M.O.O.CON in München. Seit vielen Jahren begleitet sie Kundinnen und Kunden von M.O.O.CON auf ihrem Weg zu neuen Workplace-Konzepten. Dabei nutzt sie ihre internationale Projekterfahrung in Deutschland, Österreich, der Slowakei und Luxemburg für nachhaltige Arbeitswelten. www.moo-con.com



Sinah Fornol begleitet als Beraterin über 30 Transformationsprojekte, bei denen der Mensch im Mittelpunkt steht. Seit 2020 leitet sie die Organisationsentwicklung der klimaneutralen Energiedienst-Gruppe und möchte dort Begriffe wie Purpose, Empowerment und New Work mit Leben füllen. www.energiesdienst.de



Stephan Grabmeier ist Geschäftsführer der Zukunftsinstitut Consulting GmbH. Er berät lokale und globale Unternehmen, Innovation Hubs oder NGOs in den Themen der Nachhaltigkeit, Purpose Business, New Work und Innovation. Als Business Angel unterstützt Stephan Grabmeier junge verantwortungsvolle Unternehmer*innen. www.zukunftsinstitut.at



Boris Graewe ist Betriebsleiter bei der Covestro Deutschland AG. In seiner Rolle organisiert er mit seinem Team den täglichen Ablauf des Produktionsbetriebes und stellt die Weichen dafür, dass der Betrieb seinen Verpflichtungen auch in Zukunft nachkommen kann. Kulturelle Veränderung und Umgang mit Transformationen sind deshalb integraler Bestandteil der Aufgabe „Betriebsleitung“. www.covestro.com



Nina Graf ist Managerin für Change und Kulturentwicklung bei der Vertriebsorganisation der Allianz. Durch die dezentrale Aufstellung der Organisation stellt sich Nina Graf der Herausforderung der überregionalen Weiterentwicklung der Unternehmenskultur in 68 Geschäftsstellen – und das im zahlenverliebten Vertrieb. Kann das funktionieren? www.allianz.com/de/ueber-uns/strategie-werte/unsere-kultur.html



Susanne Gold – die Sozialwissenschaftlerin ist ein echter Allrounder! Ob als Gründerin und Herausgeberin des Zukunfts- und Wissenschaftsmagazins „Utopiensammlerin“ oder als Mitarbeiterin der Siemens AG in München: Sie forscht und erfindet Dinge, schreibt und illustriert leichtverständliche Inhalte für ein weltweites Publikum über gesellschaftliche und technologische Trends. www.utopiensammlerin.com



Martin Gros ist Managing Partner bei ComTeam. Er begleitet Transformationsprozesse und Veränderungsprojekte in Unternehmen. Sein Schwerpunkt sind „Mindset-Changes“. Für ihn sind Themen wie Digitalisierung, New Work oder Agilität „Handwerkszeuge“, um Ziele zu erreichen – Kulturveränderungen sollten dies berücksichtigen! www.comteamgroup.com



Benjamin Jaksch verbindet in seiner Arbeit körperliche Bewegung, Bewusstsein und Bildung, um Menschen gezielt zum eigenständigen Nachdenken anzuregen. Als Lerncoach und Berater für Lernkultur hilft er Menschen in Organisationen dabei, Rahmenbedingungen für gelingende Potenzialentfaltung zu gestalten. www.benjaminjaksch.de



Vanessa Krause ist HRBP bei der Covestro Deutschland AG. Kulturelle Veränderung und Umgang mit Transformation gehören für sie zum Daily Business. Für sie ist es wichtig, dass kulturelle Veränderung für alle Mitarbeitenden in der täglichen Arbeit erlebbar wird. Dabei ist sie überzeugt, dass Kultur verändert werden kann und der wichtigste Teil eines Veränderungsprozesses ist. www.covestro.com



Stefanie Nair ist Geschäftsführerin und Beraterin bei changefication GmbH in München. Sie ist seit 17 Jahren Beraterin für Change Management und Organisationsentwicklung. In vielen nationalen und internationalen Projekten hat sie Unternehmen begleitet, beraten, gecoacht und qualifiziert. Für Veränderungen entwickelt sie Spiele, um mit gezielter Wirkung den Prozess zu unterstützen. www.changefication.com



Michaela Nüssel leitet die Personal- und Organisationsentwicklung der NÜRNBERGER Versicherung. Sie hat die Kulturentwicklung hier mit initiiert und von Beginn an mit Herzblut, Elan und Optimismus begleitet. Ihr Learning: Kulturarbeit trägt Früchte, wenn man den Mut hat, dran zu bleiben. www.nuernberger.de



Dina Petry ist Managerin für Change und Transformation bei der Covestro Deutschland AG. Sie stellt sich aktuell der Herausforderung, neue Strategien und Ansätze für Transformation und kulturelle Veränderung im Unternehmen zu entwickeln. Dina ist davon überzeugt, dass Veränderungsprozesse im Kopf anfangen und durch das Herz zum Erfolg führen. www.covestro.com



Sonja Piontek ist eine preisgekrönte internationale Marketing-Expertin, eine visionäre Managerin sowie seit zwei Jahren erfolgreiche Unternehmerin. Die dynamische Deutsche lebt in Singapur. Als global gebuchte Rednerin zum Thema UltraCreativity hat Sonja Piontek bereits tausende von Menschen in 22 Ländern inspiriert. www.sonjapiontek.com



Christoph Schipper ist Senior Consultant bei M.O.O.CON und hat als Betriebswirt und Psychologe seine Leidenschaft in der Gestaltung und Umsetzung von partizipativen Veränderungsprozessen gefunden. Er begleitet Unternehmen bei Initiativen an der Schnittstelle von Workplace Strategy und Organisationsentwicklung und unterstützt so seine Kunden auf dem Weg in neue Arbeitswelten. www.moo-con.com



Laura Schneider ist Personalreferentin in der Abteilung für Unternehmenskultur bei der Audi AG. Sie begleitet Mitarbeiter und Führungskräfte beim Kulturwandel und gibt ihnen dabei konkrete Initiativen an die Hand, um im Arbeitsalltag mutiger zu sein. Ihr Motto in ihrer täglichen Arbeit: „Mut ist bunt – er hat so viele unterschiedliche Facetten, wie jeder von uns auch.“ www.audi.de



Alexander Straub ist Geschäftsführer und Berater bei changefication GmbH in München. Er hat als Berater diverse Branchen und Organisationsformen sowohl national als auch international in Projekten beraten und bezeichnet sich daher als Methoden-Berater. Der nicht die fachlich richtige Lösung sondern die Methoden mitbringt, die passende Lösung mit und für den Kunden zu entwickeln. www.changefication.com



Alexandra Wattie begleitet Unternehmen erfolgreich in der Entwicklung und Implementierung neuer Workplace-Konzepte. Die langjährige Beschäftigung mit (Arbeits-) Raum und Mensch macht sie zur Expertin für nachhaltige Arbeitsplatzkonzepte. Ihr Schwerpunkt liegt im Design komplexer Veränderungsprozesse und in der Begleitung von Organisationen auf ihrem Weg in innovative Arbeitswelten. www.moo-con.com



Claudia Winkler ist Co-Founder des nachhaltigen Mobilfunkers good in Deutschland und Österreich. Das Social Business wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. als einer der „Most Impactful Global Social Innovators“ am World CSR Day 2019. Als erfahrene Managerin mit einer Leidenschaft für Innovation co-kreiert sie im Rahmen von www.adjacent-possible.net Transformationen etablierter Unternehmen. www.good-mobile.at



Dr. Georg Wolfgang hat nach 8 Jahren als Change- und Kulturberater im Rahmen eines Spin Offs die Culturizer GmbH gegründet. Gemeinsam mit seinem Team entwickelt und implementiert er digitale Tools zur Gestaltung von Unternehmenskultur. Ziel ist es, die (explizite) Arbeit an der Kultur komplett neu zu denken, um langfristig Wirkung zu erzielen. www.culturizer.app



Anja Zerbin begleitet bei der Deutschen Bank in den letzten 20 Jahren Kommunikations- und Veränderungsprojekte in allen Konzernbereichen. Sie ist spezialisiert auf Veränderungs- und Wertschöpfungsprozesse von Menschen im Rahmen der digitalen Transformation von Großunternehmen. Bis Ende 2020 war sie Head of Digital Culture und entwickelte die Plattform [#transformthecore](http://www.transformthecore.de). www.transformthecore.de



Sabine Zinke ist Senior Consultant und Partnerin bei M.O.O.CON und Psychologin mit Affinität zur Architektur. Ihre langjährige Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung stellt eine fundierte Basis für ihre Tätigkeit bei M.O.O.CON dar. Als Expertin für Organisationsplanung und Change-Management befasst sie sich mit Themen wie Activity Based Working und Transition in neuen Arbeitswelten. www.moo-con.com



Roundtables



8.6. | 10:30 Uhr



CULTURIZER

SHAPE THE NEW NORMAL

Culturizer lädt zur Diskussion „Was braucht New Normal unter den Aspekten Arbeitsorganisation, Team und Fokus.“

Georg Wolfgang, CEO und Gründer, Culturizer, München



8.6. | 10:30 Uhr

eigenland®

SHIT HAPPENS

Warum irren menschlich und darum besonders wertvoll ist

Stephan Braun, Manager Beratung & Konzeption, eigenland®, Haltern am See



9.6. | 10:10 Uhr



M.O.O.CON

ORTE DER ARBEIT –

Welche mutigen Ansätze bereichern meine Organisation und mich?

Sabine Zinke, Partnerin, M.O.O.CON, Wien

Partner

INITIATOR



M.O.O.CON ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und Arbeitswelten. Die Infrastrukturgestaltung betrachten wir als ein wichtiges Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen Erfolg von Unternehmen hat. Unser Ziel ist es, Ihre Unternehmensentwicklung durch wirksame analoge und digitale Infrastruktur zu unterstützen. Wir begleiten Sie bei diesem anspruchsvollen Entwicklungsprozess. Sowohl in der Organisationsplanung, bei Arbeitsplatz-Konzepten, bei CREM/FM-Strategien als auch in der Entwicklung von Immobilienprojekten in Form von Neubau, Revitalisierung oder Anmietung. Unsere Leidenschaft ist es, partizipative Veränderungsprozesse zu gestalten und Ihre Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt zu übersetzen. Wir unterstützen Sie im Change- und NutzerInnen-Management, erarbeiten passende Workplace Konzepte, erstellen Ihre Organisations-, Bedarfs- und Belegungsplanung. www.moo-con.com

LEADPARTNER



CULTURIZER

Die Entwicklung der Unternehmenskultur ist wohl die größte strategische Herausforderung! Wir bieten mit der Culturizer Suite innovative digitale Tools, die das gesamte Unternehmen in einem dialogorientierten Prozess begleiten, um gemeinsam Verhaltensmuster zu überprüfen und Änderungen herbeizuführen. Culturizer PROFILES und Culturizer PROGRESS können aneinander anschließend oder getrennt voneinander eingesetzt werden, um Unternehmenskulturprozesse zu initiieren, zu modellieren und bis in die agile Umsetzung zu führen. Kulturarbeit wird damit im Team noch wirksamer. Und für das gesamte Unternehmen besprechbar, messbar und gestaltbar! www.culturizer.app

ComTeam
Academy + Consulting



ComTeam ist spezialisiert auf Kulturentwicklung, Change-Prozesse, Führungskompetenz, Coaching und Persönlichkeitsentwicklung. Wir unterstützen Unternehmen bei der Klärung und Umsetzung ihrer Kulturprozesse und bei begleitenden Change-Projekten, ganz im Sinne Ihres Unternehmenserfolgs. Wir haben die individuelle Per-

sönlichkeitsentwicklung im Blick und sind renommierte Profis für Aus- und Weiterbildung von Führungskräften, Projektverantwortlichen und Coaches.

In der eigenen Akademie am Tegernsee, in firmeninternen Qualifizierungsprogrammen und in Beratungsprojekten. www.comteampgroup.com/de/

PARTNER

eigenland[®]

 **Springer Gabler**

MEDIENPARTNER

bvik
bundesverband
industrie kommunikation

blog.TALENTpro
— *Magazin* —
News & Business Intelligence für Recruiting,
Talentmanagement & Employer Branding

managerSeminare
Das Weiterbildungsmagazin

 **OFFICE
INSPIRATION**

Anmeldung und Information

Fragen? Rufen Sie uns an:
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprechen Sie uns direkt an:

Michelle Baumann, Projektmanagement
michelle.baumann@succus.at

Stefanie Ranftl, Projektmanagement
stefanie.ranftl@succus.at

Melden Sie sich online an: www.corporate-culture-jam.de
Per eMail: anmeldung@succus.de

Teilnahmegebühr

Corporate Culture Jam DIGITAL* am 8./ 9. Juni 2021: € 480,-
(regulär € 680,-)

Buddy-Package

Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50% reduziert.

Das Ticket enthält den Zugang zum Live-Stream der Vorträge und Diskussionen, den Zugang zum Download von Präsentationen und Videos sowie virtuelle Networkingmöglichkeiten.

Alle Preise exkl. 19 % MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:
<http://www.corporate-culture-jam.de/agb.html>



 **Und zum vierten Mal jammen wir in Österreich:**
22./ 23. September 2021, Maria Enzersdorf
www.corporate-culture-jam.at

 **Für alle „Jammer“ in der Schweiz ist es wieder soweit:**
25./ 26. August 2021, Biel/Bienne und virtuell

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS