

www.corporate-culture-jam.de
#ccjam

SUCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

CORPORATE

CULTURE JAM

MOMENTS
THAT
MATTER!

16./ 17. Mai 2022 | Lindner Congress Hotel Düsseldorf

ZUKUNFTSKOMPETENZ VERTRAUENSKULTUR

LEAD-PARTNER



Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur



M. Baumann



Ch. Schipper



J. Oßenbrink



Moments that matter

Zukunftskompetenz Vertrauenskultur

Rein rationales Denken war gestern – die Bindung von Mitarbeiter:innen zur Organisation sind die Triebkräfte ihres Erfolges. Mitarbeiter:innen sehnen sich danach, mit ihrem Potenzial in der Organisation eingegliedert zu werden. Nur wer die eigenen Werte, Stärken und Strategien kennt, schafft als Unternehmen Resonanz.

Noch nie war es wichtiger denn jetzt, Nähe zu schaffen und besondere „Moments that matter“ für Mitarbeiter:innen zu kreieren – sowohl an echten Orten als auch virtuell. Dabei spielt die Führungskraft eine bedeutende Rolle.

> PLACES THAT MATTER

Wie bleibt das Büro der Ort der Begegnung, wo sich Mitarbeiter:innen mit dem Purpose und Zugehörigkeit identifizieren und aufladen?

> CULTURE THAT MATTERS

Was ist die richtige Balance, um sowohl die Bedürfnisse der Menschen, als auch den Bedarf der Organisation in Einklang zu bringen?

> RESONANCE THAT MATTERS

Wie sorgt positive Resonanz für Lebendigkeit im Unternehmen?

Let's jam!

Veranstalterin.

Michelle Baumann, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Moderation.

Christoph Schipper, M.O.O.CON

Jan Oßenbrink, Eigenland

ZIELGRUPPE

Personen auf Entscheider-Ebene aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation, Strategie und Geschäftsführung.

WAS MACHT DEN JAM ZU EINER WOW-KONFERENZ?



„Sehr unaufgeregtes und würdevolles Umgehen miteinander, sehr familiär und wertschätzend. Sehr gute Atmosphäre – auch für ‚Neue‘ tolle Themen.“

Dina Petry, Covestro AG



IM RHYTHMUS

DidgeLounge sorgt auch dieses Jahr wieder dafür, dass wir im Takt bleiben und mit unseren Stühlen mitwippen.



WAS ERWARTET DICH

- > **Austausch auf Augenhöhe:** Triff auf 80 interessierte „Jamer:innen“ aus den unterschiedlichsten Branchen und tausche dich ungezwungen in der Community aus.
- > **Location:** Ein sehr modernes und herzlich urbanes Stadthotel, welches zum Denken und Diskutieren einlädt.
- > **All Inclusive:** Beim Jam wirst du nicht nur vor Ort reichlich mit Inhalten versorgt, sondern gehst auch mit vielen Ideen & Inspirationen nach Hause.

„Sehr offene Kultur und ‚openminded‘ Teilnehmende. Angenehme Atmosphäre, die den Tag ungezwungen begleitet. Gutes, kompaktes Format, aus dem ich konkrete Take-Aways mitnehme.“

Lara Dolezalek-Frese, ING-DiBa AG



KONKRET

- Praxis Cases:** Erlebe Einblicke in Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – pur und ungeschminkt!
- Workshops:** In Workshop-Streams erlebst du Methoden und Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.
- Jam Sessions:** Lass dich im Austausch mit anderen Teilnehmer:innen inspirieren und so neue Dinge entstehen.



9:50 Begrüßung & Jam Session

WILLKOMMEN BEIM CORPORATE CULTURE JAM

Begrüßung: **Michelle Baumann**, Projektleiterin, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien

Moderation: **Christoph Schipper**, Senior Consultant, M.O.O.CON, München; **Jan Oßenbrink**, Co-Gründer & Geschäftsführer, Eigenland, Haltern am See

10:25 Keynote

NEXT GENERATION WORK

Wie Selbstorganisation von der Idee zur Haltung wird

Atilla Küçük, CIO/Bereichsleiter IT, LEONHARD WEISS, Satteldorf

Hanno Burmester, Gründer, Unlearn, Berlin

11:00 Praxis-Impuls

HACK YOUR SPACE

Neue Arbeitswelten in bestehenden Strukturen zum Leben erwecken

Antje Lohmann, Project Lead Activity Based Working &

Marita Joeris, Transformation Manager, Merck KGaA, Darmstadt

11:35 Jam Session

MINUTES THAT MATTER!

12:20 Mittagspause

Parallelprogramm

PRAXIS PUR UND UNGESCHMINKT

BRIDGING VISION & STRATEGY TO PEOPLE

Impulse aus dem Rhythmix Cube – ein empirisches Modell zwischen Strategieoperationalisierung und Team-Health

Markus Stoisser, People & Strategy Bridgehead, Haufe Talent, St. Gallen

PRAXIS PUR UND UNGESCHMINKT

DER KULT UM FEHLER

Von entschiedenen Strafen bis „Fuck up nights“ – Ideen zur Fehlerkultur in Unternehmen

Birgit Immen, Vice President, Seven.One Entertainment Group, München

13:20

13:50

IN DER SELBSTORGANISATION SIND ALLE GLEICH – ODER DOCH NICHT?

Was wann, wo und etwas Sinn macht – Lösungsansätze aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet

Marcel Reinhard, Transformations-Coach, Stiftung IdeeSport & Geschäftsführer, agil&mehr, Bern

14:20

MINUTES THAT MATTER!



H. Burmester

B. Immen

M. Joeris

A. Kircik

J. Lehmann

R. Reinhard

D. Schuon

R. Seeger

M. Stoisser

A. Straub

G. Wolfgang

15:05 Pause

Parallelprogramm

15:35

WORKSHOP

CULTURE THAT MATTERS – START YOUR JOURNEY NOW!

Georg Wolfgang, Geschäftsführer und Gründer &
Julian Arnowski, Project und Community Manager, Culturizer, München

Der Culturizer reist mit einem besonderen Kultur-Workshop aus der Culturizer Plattform im Gepäck an. Es gibt einen Walk through durch die interaktiven Teile, an denen ihr live teilnehmen könnt und wir gehen in den gemeinsamer Austausch und Diskussion zu den wichtigsten Dialog-Schritten im Culturizer. Kulturentwicklung per Knopfdruck – Start your Journey now!

WORKSHOP

GAMES THAT MATTER

Durch die Sinnlichkeit des Spiels die Resonanzräume in Unternehmen erweitern

Jutta Bison, Principal &
Alexander Straub, Geschäftsführer, changefication, München

Warum gehören Spiele in das Repertoire von Führungskräften/ Unternehmen? Um eine andere Energie in Veränderungsprozessen zu wecken, setzen wir kundenspezifisch selbst entwickelte Spiele ein. In unserem Workshop habt ihr die Möglichkeit, die Wirksamkeit in einem unserer Spiele zu erleben.

16:45 Pause

17:00 Praxis-Impuls

WHAT CAN I DO?

Mehr als nur ein Motto. In autonomen Team-Journeys die GARDENA-Kultur gestalten

Daniela Schuon, Director Learning & Development GARDENA Division, Husqvarna Group, Ulm &
Georg Wolfgang, Geschäftsführer und Gründer, Culturizer, München

17:30 Keynote

„DIE WARUM-LÜGE“

Ein konstruierter Purpose schafft noch keine gelebte Culture

Robert Seeger, Geschäftsführer, Agentur für Kommunikationskunst, Wien

18:00 Jam Session

WRAP UP

18:10 Abendprogramm



9:00 Jam Session

WAKE UP

9:15 Praxis-Impuls

GLÜCK ALS UNTERNEHMENSVISION EINES MITTELSTÄNDISCHEN FAMILIENUNTERNEHMENS

Wie der Kulturwandel gestaltet und beschleunigt werden kann

Felix Vos, Geschäftsführer, MERA Tiernahrung, Ruhr

9:45 Keynote (auf Englisch)

TAP INTO SUCCESS BY CLOSING THE INTERCULTURAL GAP!

Let's create intercultural dialogue, that creates moments that matter!

Weirong Li, Founder and CEO, Raw Culture, Vienna

10:20 Jam Session

MINUTES THAT MATTER!

10:50 Pause

11:20 Praxis-Impuls

NICESHOPS – ES GEHT IMMER UM DIE MENSCHEN

Wie uns die Kreisorganisation dabei hilft, Vertrauen und Zusammenarbeit zu fördern

Roland Fink, Gründer und Geschäftsführer &

Christian Moser, Organisationsentwicklung, niceshops, Paldau

11:50 Praxis-Impuls

MORGEN WIRD HEUTE GEMACHT

Kulturwandel für die Energiewelt der Zukunft

Sabrina Neumann, Changemanagerin &

Anna Reimann, Unternehmenskommunikation, RheinEnergie AG, Köln

12:20 Jam Session

MINUTES THAT MATTER!

12:50 Mittagspause





Parallelprogramm

WORKSHOP

DURCHSCHNITT REICHT NICHT – MIT HIGH PERFORMANCE TEAMS ZUM ENTSCHIEDENDEN UNTERSCHIED

So nutzt ihr Emotio & Ratio für die wirksame Gestaltung einer emotionalen Beziehung zwischen Mensch & Organisation

Jan Obenbrink, Co-Gründer & Geschäftsführer, Eigenland, Haltern am See

Wann wurdet ihr das letzte Mal positiv überrascht – von eurem Arbeitgeber, eurer Führungskraft oder euren Kolleg:innen? Wer in Organisationen echte WOW-Momente schafft und so die Mitarbeitenden begeistert, steigert nicht nur die Attraktivität als Arbeitgeber, sondern entwickelt High Performance Teams und stärkt die emotionale Beziehung zwischen Mensch & Organisation.

WORKSHOP

NEXT.WORK

Der Entwicklung von Organisation Raum geben

Stefanie Fischer, Senior Consultant & **Christoph Schipper**, Senior Consultant, M.O.O.CON, München

Wir gehen einen Schritt weiter in der New Work-Landschaft und explorieren, welche Arbeitswelten künftig wirksam sind. Wohin entwickeln sich Organisationen, was ändert sich im Zusammenspiel von Bricks, Bytes and Behaviour und welche Handlungsfelder ergeben sich daraus?

Im Workshop machen wir neue Perspektiven greifbar und entdecken gemeinsam next.work.

STORIES THAT MATTER!

Aus dem Moment heraus und in Resonanz mit allen Teilnehmenden kreiert Karin theatrale Momente, die sichtbar machen, was alle bewegt. Spontan, kreativ und humorvoll.

Karin Krug, Künstlerische Leitung, fastfood Theater, München

13:50

15:00

Abschluss-Impuls & Jam Session

15:30

Ende Corporate Culture Jam



Impulsgeber:innen



Julian Arnowski betreut internationale Teams bei der Umsetzung von digitalen Learning-Journeys und Werte-Diskussionen. Als Community Manager organisiert und gestaltet er den Culturizer Club, eine ExpertInnen-Runde, die gemeinsam neue Lösungen für Transformation erarbeiten.
www.culturizer.app



Jutta Bison ist mit Herzblut Beraterin in Change-Projekten. So vielfältig die Anliegen der Kunden sind, so breit ist das Change-Repertoire, mit dem sie sich in aktuelle Themen einbringen kann. Zusammen mit der changefication GmbH hat sie dieses Spektrum um Gamification-orientierte Interventionen erweitert, um eine erfolgreiche Umsetzung von Changevorhaben zu unterstützen.
www.changefication.com



Hanno Burmester unterstützt Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Selbstorganisation und Eigenverantwortung. Sein Unternehmen Unlearn arbeitet insbesondere mit Kunden im Mittelstand. Er ist Autor von drei Büchern, zuletzt „Unlearn. A Compass for Radical Transformation“. Hanno ist Lehrtrainer am isb Wiesloch, einem der renommiertesten systemischen Institute im deutschsprachigen Raum.
www.unlearn.eu



Roland Fink gründete nach gefühlten 1000 Fehlern rund um Online-Ideen 2005 seinen ersten Onlineshop – heute ist er geschäftsführender Gesellschafter der niceshops-Gruppe und Geschäftsführer der Müller Online – der E-Commerce Tochter der Müller Drogerien. Roland gilt als führender Spezialist im Bereich E-Commerce und Performance Marketing.
www.niceshops.com/de



Stefanie Fischer ist Diplom-Architektin und Senior Consultant bei der strategischen Unternehmensberatung M.O.O.CON in München. Seit vielen Jahren begleitet sie Kundinnen und Kunden von M.O.O.CON auf ihrem Weg zu neuen Workplace-Konzepten. Dabei nutzt sie ihre internationale Projekterfahrung in Deutschland, Österreich, der Slowakei und Luxemburg für nachhaltige Arbeitswelten.
www.moo-con.com



Birgit Immen ist gelernte Fernsehjournalistin. Nach vielen Jahren mit faszinierenden Menschen in Stahlwerken, Wurstfabriken und auf Großbaustellen hat sie ihren Blick auf Menschen bei der Arbeit durch eine Coaching-Ausbildung erweitert. Heute führt sie eine Redaktion bei seven.one (ehemals ProSiebenSat1) und blickt neugierig auf die Zusammenhänge beim modernen Arbeiten.
www.seven.one



Marita Joeris ist Transformation Manager bei Merck und verantwortet dort die Kulturveränderung bei der Einführung neuer Arbeitswelten. Dank ihrer langjährigen Erfahrung bei Merck und ihrem naturwissenschaftlichen Hintergrund verfügt sie über ein feines Gespür für die Anforderungen der Pharmabranche an zukunftsorientierte Arbeitsumgebungen.
www.merckgroup.com/de



Karin Krug spielt und kreiert Improvisationstheater und Workshops bei fastfood theater Improvisation. fastfood theater ist nicht nur eines der ersten, sondern auch erfolgreichsten Improvisationstheater, mit dem immer wieder neue Showformen entwickelt werden. Als Schauspielerin und Improvisationskünstlerin ist jeder Auftritt voll von Leichtigkeit, Spontaneität und Humor.
www.fastfood-theater.de



Atila Kücük leitet den Bereich Informationstechnologie bei der LEONHARD WEISS Bauunternehmung. Mit viel Leidenschaft treibt er die Digitalisierung des Familienunternehmens voran. Dabei folgt er seiner Überzeugung, dass sein Team erfolgreicher ist mit Begeisterung und starkem Gemeinschaftsgefühl bei der Arbeit. Gleichzeitig stärkt es jeden Einzelnen und macht auch mehr Spaß.
www.leonhard-weiss.de



Weirong Li is an Intercultural Keynote Speaker, Trainer and Facilitator who has a special focus on intercultural communication and diversity and inclusion within teams in corporations and intl. organizations. She is also the founder/CEO of Raw Culture, which connects multicultural talents to International recruiters looking to diversify their talent pool and their global market knowledge.
www.joinrawculture.com



Antje Lohman verbindet in ihrer Position als Project Lead Activity Based Working ihre Erfahrung als Architektin und gelernte Tischlerin mit langjähriger Tätigkeit im Bereich Standortentwicklung und Gebäudemanagement bei Merck. Mit Leidenschaft, kreativen Ideen und dem nötigen Sinn für die praktische Umsetzung führt sie Projekte und NutzerInnen bei Merck zu neuen Arbeitswelten.
www.merckgroup.com/de



Christian Moser ist seit über 10 Jahren leidenschaftlicher Entwickler von vertrauensbasierten Organisationsmodellen. Er begleitet aktuell niceshops in einer extremen Wachstumsphase als interner Organisationsentwickler. Davor baute er für die Boutique Software-Agentur Parkside HR-Strukturen mit Schwerpunkt Culture & Talent Acquisition auf.
www.niceshops.com



Sabrina Neumann ist Systemischer Coach und Changemanagerin. Sie leitet die Kulturwandelinitiative der RheinEnergie und fördert gemeinsam mit ihrem Team eine Unternehmenskultur, die von Offenheit, Transparenz, Eigenverantwortung, Mut und Ergebnisorientierung geprägt ist.
www.rheinenergie.com



Jan Oßenbrink ist Geschäftsführer der Eigenland GmbH. Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Geschäftsleitung bei nationalen und internationalen Unternehmen rund um die Themen Strategie, Geschäftsmodelle, Transformation, Marketing und Vertrieb. Seine Überzeugung: Orientierung, Sinn und Partizipation aktiviert Menschen und führt zu einer messbaren Potentialentfaltung von Organisationen.
www.eigenland.de



Anna Reimann ist Redakteurin in der Unternehmenskommunikation der RheinEnergie und sie leitet die Kulturwandelinitiative des Unternehmens. Gemeinsam mit ihrem Team fördert sie eine Unternehmenskultur, die von Offenheit, Transparenz, Eigenverantwortung, Mut und Ergebnisorientierung geprägt ist.
www.rheinenergie.com



Marcel Reinhard ist Transformationscoach und agiler Organisationsbegleiter, der den Fragen nachgeht, wie sich Organisationen und Kulturen in einem dynamischer werdenden Umfeld zukunftsfähig entwickeln können. In den letzten Jahren begleitete er mehrere Organisationen auf dem Weg zu agil-kollegialen Unternehmen – im Non-Profit Umfeld bis hin zu Konzernen.
www.agilundmehr.ch



Christoph Schipper ist Senior Consultant bei M.O.O.CON und hat als Betriebswirt und Psychologe seine Leidenschaft in der Gestaltung und Umsetzung von partizipativen Veränderungsprozessen gefunden. Er begleitet Unternehmen bei Initiativen an der Schnittstelle von Workplace Strategy und Organisationsentwicklung und unterstützt so seine Kunden auf dem Weg in neue Arbeitswelten.
www.moo-con.com



Daniela Schuon ist seit rund 20 Jahren in verschiedenen Funktionen im Bereich People & Organization der Husqvarna Gruppe tätig und verantwortet aktuell das Thema Learning & Development der GARDENA Division. Als Personalentwicklerin und Gestalterin aus Leidenschaft beschäftigt sie sich mit allen Fragen rund um Lernen, Wachstum, Zusammenarbeit und Kultur im Unternehmen.
www.husqvarnagroup.com



Robert Seeger ist anerkannter Experte für spätgotische Madonnen und postmodernes Marketing. Seit fast 20 Jahren berät, provoziert und missioniert er mutige Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um innovatives Marketing: von Lufthansa über Red Bull bis hin zu WEIN & CO. www.kommunikationskunst.at



Markus Stoisser ist People & Strategy Bridgehead der Haufe. Als Design Thinker unterstützt er Kunden rund um die Themen Strategie-Operationalisierung, Befähigung von Leadership-Teams und agiler Organisationsentwicklung. Design und Systems Thinking als zentraler Zugang, um Produkte, Services, Organisationen und Geschäftsmodelle radikal neu zu gestalten sieht er als Chance für die Zukunft. www.haufe.com



Alexander Straub ist Geschäftsführer und Berater bei changefication GmbH in München. Er hat als Berater diverse Branchen und Organisationsformen sowohl national als auch international in Projekten beraten und bezeichnet sich daher als Methoden-Berater, der nicht die fachlich richtige Lösung sondern die Methoden mitbringt, die passende Lösung mit und für den Kunden zu entwickeln. www.changefication.com



Felix Vos ist seit 2015 in der Geschäftsführung als Nachfolger seines Vaters Bernd Vos in der dritten Generation tätig. Felix treibt die Transformation des erfolgreichen Unternehmens mit Kreativität, Entschlossenheit und Mut voran. Dabei liegen ihm das Thema Nachhaltigkeit und gelingende Beziehungen zwischen Menschen und zwischen Mensch und Tier besonders am Herzen. www.mera-petfood.com



Dr. Georg Wolfgang hat nach 8 Jahren als Change- und Kulturberater im Rahmen eines Spin Offs die Culturizer GmbH gegründet. Gemeinsam mit seinem Team entwickelt und implementiert er digitale Tools zur Gestaltung von Unternehmenskultur. Ziel ist es, die (explizite) Arbeit an der Kultur komplett neu zu denken, um langfristig Wirkung zu erzielen. www.culturizer.app





Partner

LEADPARTNER



M.O.O.CON ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und Arbeitswelten. Die Infrastrukturgestaltung betrachten wir als ein wichtiges Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen Erfolg von Unternehmen hat. Unser Ziel ist es, deine Unternehmensentwicklung durch wirksame analoge und digitale Infrastruktur

zu unterstützen. Wir begleiten dich bei diesem anspruchsvollen Entwicklungsprozess. Sowohl in der Organisationsplanung, bei Arbeitsplatz-Konzepten, bei CREM/FM-Strategien als auch in der Entwicklung von Immobilienprojekten in Form von Neubau, Revitalisierung oder Anmietung. Unsere Leidenschaft ist es, partizipative Veränderungsprozesse zu gestalten und deine Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt zu übersetzen. Wir unterstützen dich im Change- und NutzerInnen-Management, erarbeiten passende Workplace Konzepte, erstellen deine Organisations-, Bedarfs- und Belegungsplanung. www.moo-con.com



Die Entwicklung der Unternehmenskultur ist wohl die größte strategische Herausforderung! Wir bieten mit der Culturizer Suite innovative digitale Tools, die das gesamte Unternehmen in einem dialogorientierten Prozess begleiten, um gemeinsam Verhaltensmuster zu überprüfen und Änderungen herbeizuführen. Culturizer PROFILES und Culturizer PROGRESS können aneinander anschließend oder getrennt voneinander eingesetzt werden, um Unternehmenskulturprozesse zu initiieren, zu modellieren und bis in die agile Umsetzung zu führen. Kulturarbeit wird damit im Team noch wirksamer. Und für das gesamte Unternehmen besprechbar, messbar und gestaltbar! www.culturizer.app

PARTNER



MEDIENPARTNER



Anmeldung und Information

Fragen? Ruf uns an:
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprich uns direkt an:

Michelle Baumann, Projektleiterin

michelle.baumann@succus.at

Stefanie Ranftl, Projektmanagement

stefanie.ranftl@succus.at

VERANSTALTUNGSORT

Lindner Congress Hotel Düsseldorf
Lütticher Str. 130, 40547 Düsseldorf

Melde dich gleich online an: www.corporate-culture-jam.de

Per eMail: anmeldung@succus.de

Teilnahmegebühr

Corporate Culture Jam am 16./ 17. Mai 2022: € 1.090,-

(bei einer Anmeldung bis 15. April 2022, regulär € 1.290,-)

Buddy-Package

Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50% reduziert.

Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen.

Alle Preise inkl. 19% MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:

<https://www.corporate-culture-jam.de/agb>

Bitte beachte die Sicherheitsmaßnahmen: <https://corporate-culture-jam.de>



M. Baumann



S. Ranftl

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS



Für alle „Jammer“ in Österreich ist es wieder soweit:

21./ 22. September 2022, Maria Enzersdorf

www.corporate-culture-jam.at



An alle „Jammer“ in der Schweiz:

22./ 23. März 2023, Biel/Bienne

www.corporate-culture-jam.ch