

CORPORATE CULTURE JAM

Das etwas agilere Jahresforum
für Unternehmenskultur

Transformation gestalten.
17. Oktober 2024, Weitblick, München
corporate-culture-jam.de

Conscious
Culture

Conscious Culture

Mit Mut die Zukunft bewusst gestalten

Vielfältige Herausforderungen verlangen neue Wege. Unternehmenskultur, wenn auch nicht direkt steuerbar, ist und bleibt einer der größten Hebel in der Transformation.

Beim Corporate Culture Jam geht es darum, Unternehmenskultur bewusst zu erleben und zu gestalten.

Wir stellen uns unter anderem folgende Fragen:

- > Wie zeigen wir als Organisation Haltung und Zukunftsfreude?
- > Wie beeinflusst nachhaltiges Handeln die Unternehmenskultur?
- > Wie können wir unsere Organisation widerstandsfähig gestalten?



Veranstalterin.

Katharina Zauner,
SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien



Moderation.

Georg Wolfgang,
CEO und Gründer, Culturizer, München



Zielgruppe

Personen auf Entscheider-Ebene aus den Bereichen Human Resources, Personalentwicklung, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Organisation, Strategie, Geschäftsführung, Kommunikation & Marketing



+
**Praxis pur
sowie
Austausch
auf Augenhöhe**

Konkreter – Individueller – Interaktiver

- > Keynotes, die Perspektiven verändern
- > Praxis-Cases, die es auf den Punkt bringen
- > Interaktionen, die Ideen & Inspirationen liefern

Entdecken

- > Methoden & Tools für den Einsatz im Arbeitsalltag
- > Neue Formate liefern eine Vielfalt an spannenden Inhalten und sorgen für Abwechslung

Austausch auf Augenhöhe

Tausche dich mit weiteren Teilnehmer:innen aus unterschiedlichen Branchen aus und lasse so neue Dinge entstehen. Der Corporate Culture Jam bietet vielfältige Gelegenheiten für den Meinungs- und Erfahrungsaustausch.

08:30 | Check-In

09:10 | Begrüßung

WILLKOMMEN BEIM CORPORATE CULTURE JAM

Katharina Zauner, Projektleiterin, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien
Moderation:
Georg Wolfgang, Geschäftsführer und Gründer, Culturizer, München

09:30 | Keynote

VERTRAUEN ALS KATALYSATOR FÜR KOMPETENZENTFALTUNG

Transformation heißt Kontrollverlust

Prof. Dr. Britta Bolzern-Konrad, Geschäftsführerin,
Build-Ing. Business Kompetenz und Lean-Managerin, BORA
>> Wie motivieren wir Mitarbeitende intrinsisch bei der Sache zu bleiben,
obwohl es einfacher wäre, es so zu machen, wie es immer war?

10:00 | Praxis-Impuls

EMPATHIE, VERTRAUEN UND EINBINDUNG Wie aus dem Buzzword „Agil“ eine nachhaltige Haltung wird

Sabine Mothes, Chapter Lead u. Chancemanagerin, ADAC e.V., München

10:30 | Jam-Session

AUSTAUSCH – REFLEXION – TRANSFER

11:00 | Pause

11:30 | Workshops

BEWUSSTE GESTALTUNG DER UNTERNEHMENSKULTUR Bremsen und Beschleuniger erkennen

Utz Staiger, Co-Gründer und Geschäftsführer, Eigenland,
München

GOOD WHYbrations Neue Arbeitswelten als Schlüssel zu einer erfolgreichen Unternehmenskultur

Alexandra Wattie, Managerin &
Judith Henle, Consultant, M.O.O.CON, München

13:00 | Mittagspause

13:50 | Praxis-Impuls

DER UNSICHTBARE HEBEL EINER GELUNGENENTRANSFORMATION | Ungefilterte Einblicke in die HX
Verena Müller-Rehkopf, Geschäftsführerin, gkk, Frankfurt & **Thomas Fundneider**, Gründer u. Geschäftsführer, theLivingCore, Wien

14:15 | Praxis-Impuls

SELBSTORGANISATION | Motivationstreiber oder Frustbringer?

Fabian Gohr, Think Tank Creative Mind & **Christian Gerber**, Think Tank Creative Mind, MTU Aero Engines, München



14:40 | Praxis-Impuls

KULTUR ERHALTEN – KULTUR GESTALTEN

Kulturwandel mit der Culture Map

Georg Wolfgang, Gründer und Geschäftsführer Culturizer, München;
Ralf Heinze, Leiter Transformation Management Office (TMO) &
Marisa Müller-Eckstorff, TMO und interne Kommunikation,
 Kostal Automobil Elektrik, Lüdenscheid

15:05 | Jam-Session

MINDSET ANALYSE

Wo liegen deine Stärken & Wachstumsfelder?

Dr. Aurelia Engelsberger, Gründerin, OMIND, München

15:20 | Pause

15:50 | Praxis-Impuls

KREISORGANISATION TRIFFT AUF LINIE

Gemeinsam Lösungen auf Augenhöhe schaffen

Katrin Troyer-Socher, Organisationsentwicklerin, Raiffeisen-Landesbank Tirol, Innsbruck

16:15 | Praxis-Impuls

HOW TO WORK HAPPY

Agiles arbeiten – Erfolge, Erfahrungen, Ermutigung!

Madlena Komitova, Bereichsleiterin Pensionist:innenklubs und Mitglied der Geschäftsleitung &
Johann Vergendo, Abteilungsleiter Pensionist:innenklubs, Häuser zum Leben, Wien

16:40 | Jam-Session

AUSTAUSCH – REFLEXION – TRANSFER

17:00 | Keynote-Impuls

RAUS AUS DER KI-DURCHSCHNITTS-FALLE

Rein ins reine Glück

Robert Seeger, Geschäftsführer, Agentur für Kommunikationskunst, Wien

>> Auch wenn diese Systeme faszinierend sind und unseren Arbeitsalltag erleichtern, lassen viele Unternehmen das eigene Denken dadurch ganz sein. Robert zeigt eine humorige und ernste Auseinandersetzung mit generativer KI und seiner Auswirkung auf die Unternehmenskultur auf.

17:30 | Schnelles Bier

18:30 | Get-together

JAM GEMEINSAM AUSKLINGEN LASSEN





Marilena Abt ist Organisationsberaterin, Speakerin, Coach und Dozentin sowie Gründerin von der marilab. The marilab unterstützt Führungskräfte und Entscheider:innen, die mit den Herausforderungen einer sich ständig verändernden Arbeitswelt konfrontiert sind, in ihrer Werte-, Kultur- und Mindsetarbeit: Mit sich selbst, ihrem Team und den Mitarbeitenden. themarilab.com



Madlena Komitova hat ihren Weg über Marketing und digitale Transformation zur Organisationsentwicklerin gefunden. Ihr Fokus ist, Mitarbeiter:innen zu fördern und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten zu schaffen. Talks about „How to die happy“ und „How to work happy“ (TEDx). Seit dem Jahr 2000 ist sie bei Häuser zum Leben, aktuell Bereichsleiterin für die Klubs und Mitglied der Geschäftsleitung. dieklubs.at



Prof. Dr. Britta Bolzern-Konrad ist Expertin für nachhaltige Wertschöpfung und Kompetenzfaltung mit langjähriger Expertise in Wirtschaftspraxis und Forschung. Als Ingenieurin und Betriebswirtin versteht sie das Wechselspiel von Technik, Wirtschaft und Mensch. Ihre Arbeit konzentriert sich auf Nachhaltigkeit, Gestaltung von Managementsystemen und Förderung von Vertrauenskultur. bbolzern.de



Marisa Müller-Eckstorff ist als Absolventin des 2-Fach Masterstudiums Germanistik und Literatur-/Medienpraxis seit Oktober 2021 im TMO bei der KOSTAL Automobil Elektrik tätig. Mit viel Begeisterung für Sprache und kreative Umsetzungen unterstützt sie aktuell die Culture Journey. kostal-automobil-elektrik.com/de-de



Dr. Aurelia Engelsberger ist Gründerin und Geschäftsführerin der OMIND platform GmbH, Organisationspsychologin und Innovationsforscherin. OMIND unterstützt Unternehmen, zukunftsfähig zu bleiben, indem die Veränderungsbereitschaft und das offene Mindset der Mitarbeitenden gefördert und die Effekte der persönlichen Weiterentwicklung mit objektiven KPIs verknüpft werden. omindplatform.com



Sabine Mothes ist ausgebildete systemische Changemanagerin und seit 2010 im ADAC in unterschiedlichsten Positionen tätig. Als zertifizierte Scrum Masterin liegt ihr Fokus auf Organisationsentwicklung und nachhaltigen Kulturveränderungen. Mit viel Empathie fördert sie ein agiles Mindset in interdisziplinären Teams und versteht die Dynamiken traditioneller Unternehmenskulturen – und wie man diese nachhaltig begleitet und verändert. www.adac.de



Thomas Fundneider ist Gründer und Geschäftsführer von theLivingCore, spezialisiert auf Strategie, Innovation und Transformation. Thomas realisiert innovative Arbeitsräume und etabliert unternehmerische Denkweisen. Er ist Landschaftsarchitekt, Vorstandsmitglied des Bertalanffy Center und lehrt an europäischen Universitäten. thelivingcore.com



Verena Müller-Rehkopf ist Geschäftsführerin von gkk – the human experience company und hat die Transformation zur HX Company geleitet. Vor 12 Jahren baute sie den Bereich Social Media bei gkk auf und machte gkk zu einem führenden Community Management Anbieter. Sie ist Dipl.-Ing. für Medientechnik, ausgebildete Redakteurin und Moderatorin mit umfangreicher Führungs- und Kundenerfahrung. gkk.de



Christian Gerber ist seit 2019 bei MTU Aero Engines AG, begann als Qualitätsingenieur und leitet nun die Einführung eines neuen IT-Systems für Qualitätsprozesse. Als Projektleiter hat er Einblick in verschiedene Unternehmensbereiche und ist seit 2024 Teil des Think Tanks Creative Minds. mtu.de/de



Robert Seeger ist anerkannter Experte für spätgotische Madonnen und postmodernes Marketing. Seit fast 20 Jahren berät, provoziert und missioniert er mutige Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um innovatives Marketing: von Lufthansa über Red Bull bis hin zu WEIN & CO. kommunikationskunst.at



Fabian Gohr ist seit 2013 für die MTU Aero Engines AG als Ingenieur für Arbeitssicherheit beschäftigt. In dieser Funktion motiviert er Mitarbeitende für eine moderne Sicherheitskultur. Seit 2022 ist er zudem Teil des Think Tank Creative Minds im Bereich Corporate Quality, der Themen der New Work und Selbstorganisation im Unternehmen vorantreibt. mtu.de/de



Utz Staiger ist Co-Gründer und Geschäftsführer der Eigenland GmbH. Die eigenland® Methode bietet innovative Workshops und Seminare. Nach dem VWL-Studium erweiterte er seine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse bei einer Top-Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und leitete später die steuerrechtliche Ausbildung beim Marktführer. eigenland.de



Ralf Heinze ist erfahrener Projekt- und Programmleiter, Business Coach, Senior Manager in der Beratung und kreativer Kopf eines Think-tanks. Er leitet jetzt das TMO und hilft leidenschaftlich Menschen und Organisationen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Seine aktuelle Culture Journey fokussiert sich auf die Kulturveränderung in der Automobil-Zulieferindustrie. kostal-automobil-elektrik.com/de-de



Katrin Troyer-Socher ist Organisationsentwicklerin bei der Raiffeisen-Landesbank Tirol AG. Ihr Schwerpunkt liegt auf dem zukunftsgerichteten Wandel, der sich in der Unternehmenskultur und in den Strukturen vollzieht. Ihr Fokus ist Leadership, Formen der Zusammenarbeit und Gestaltung der Arbeitswelten. Sie gibt ihr Wissen und ihre Erfahrung als Lehrbeauftragte, Beraterin und Coach weiter. raiffeisen.at/tirol/rlb/de



Judith Henle ist Consultant bei M.O.O.CON und auf Change Management und neue Arbeitswelten spezialisiert. Die Psychologin und systemische Coachin designt Kommunikations- und Personalentwicklungsmaßnahmen, um Führungskräfte und Mitarbeitende bei tätigkeitsorientierten Bürokonzepten und Kulturwandel zu stärken. moo-con.com



Johann Vergendo studierter Organisationsentwickler. Er hat Fachkenntnisse in strukturierter Prozessoptimierung und Teamführung. Johann engagiert sich für nachhaltige organisatorische Verbesserungen. Fokussiert auf soziale Interaktionen und zielgerichtete Organisationsentwicklung. Er ist Abteilungsleiter bei Häuser zum Leben für die Klubs, Mitglied der Steuerungsgruppe der Themenkreise. dieklubs.at



Alexandra Wattie ist Senior Consultant bei M.O.O.CON. Sie begleitet Unternehmen in der Entwicklung und Implementierung neuer Workplace-Konzepte. Die langjährige Beschäftigung mit (Arbeits-)Raum und Mensch macht sie zur Expertin für nachhaltige Arbeitskonzepte. Ihre Schwerpunkte liegen im Bereich komplexer Change-Prozesse und in der Begleitung von Organisationen in neue Arbeitswelten. moo-con.com



Georg Wolfgang hat nach 8 Jahren als Change- und Kulturberater im Rahmen eines Spin Offs die Culturizer GmbH gegründet. Gemeinsam mit seinem Team entwickelt und implementiert er die Culturizer Plattform zur Gestaltung von Unternehmenskultur. Ziel ist es, die (explizite) Arbeit an der Kultur komplett neu zu denken, um langfristige Wirkung zu erzielen. culturizer.ap



Veranstaltungspartner |

**CULTURIZER**

Partner |

eigenland®

Medienpartner |

managerSeminare
Das Weiterbildungsmagazin

” Ein tolles, agiles Format, was ich definitiv wieder besuchen werde. Ich konnte tolle Kontakte knüpfen und es war toll, sich mit Gleichgesinnten austauschen zu können. Der Moderator, die Band, die Organisation und die inspirierende Umgebung haben das Event wirklich zu etwas ganz Besonderem gemacht.“

Verena Ehrhart, Boehringer Ingelheim Pharma



„ Ein spannender Raum für neue Impulse, anregende Gespräche und spannende Einblicke in konkrete Unternehmensbeispiele.“

Stefanie Winter, Springer Fachmedien



Einfach online anmelden:

www.corporate-culture-jam.de, per E-Mail: anmeldung@succus.at

So bist du dabei:

Corporate Culture Jam, am 17. Oktober 2024: € 860,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen. Anmeldungen unterliegen unseren AGB: <https://www.corporate-culture-jam.de/agb>

Hier sehen wir uns:

Weitblick Eventlocation, Sapporobogen 6 – 8, 80637 München

SUCCUS | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
+43 1 319 09 34, info@succus.at

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS



Katharina Zauner
Projektleiterin
katharina.zauner@succus.at



Raphaela Gnant
Projektmanagement
raphaela.gnant@succus.at